

01.01.2018 17:17 Uhr - 1. Bundesliga - Hin- und Rückrunde - PM Sport1

## **Sport1 feiert heute sein 25-jähriges Bestehen: "Wollen unser Publikum begeistern"**

**Am 1. Januar 1993 ging das Deutsche SportFernsehen on-Air, 1999 Sport1.de online ? und 2018 feiert Sport1 nun sein 25-jähriges Bestehen. Den Handballfans ist der Sender vor allem als langjähriger TV-Partner der DKB Handball-Bundesliga ein Begriff, doch auch abseits davon übertrug - und überträgt - Sport1 immer wieder Handball. Jüngstes Beispiel war die Heim-WM der Frauen im Dezember. In seiner Pressemitteilung, die wir hier veröffentlichen, blickt der Sender anlässlich des Jubiläums auf das Gestern, Heute und Morgen ...**

Die Pressemitteilung von Sport1 zum Jubiläum im Wortlaut

Sport1 feiert 25-jähriges Bestehen und ist auch in Zukunft 'mittendrin'. In das Jubiläumsjahr 2018 startet Deutschlands führende 360°-Sportplattform mit viel Rückenwind: Sport1 hat im vergangenen Jahr im Free-TV einen Marktanteil von 1,5 Prozent im Schnitt in der Kernzielgruppe der 14- bis 49-jährigen Männer (M14-49) erreicht und 2017 damit auf dem Niveau von 2016 abgeschlossen. Mit einem Marktanteil von 0,9 Prozent bei den Zuschauern Gesamt (Z3+) behauptete Sport1 ebenfalls das Vorjahreslevel.

Bei den Erwachsenen 14 bis 49 Jahre (E14-49) lag der Jahres-Marktanteil 2017 mit 0,9 Prozent fast auf Höhe des Vorjahres (2016: 1,0 Prozent). Ab Januar 2018 erweitert Sport1 seine Referenz-Kernzielgruppe: Statt Männer 14 bis 49 Jahre wird die Kernzielgruppe künftig Männer im Alter zwischen 14 bis 59 Jahren umfassen. Zum einen wird damit weiterhin die junge Zielgruppe ab 14 Jahren fokussiert - mit Programminnovationen und jungen Trendthemen wie zum Beispiel eSports. Zum anderen wird dem soziodemographischen Wandel Rechnung getragen mit der Adressierung der Best Ager zwischen 50 und 59 Jahren mit hoher Kaufkraft und einem im Vergleich zu früher deutlich gesteigerten Markenbewusstsein.

Im Jahr 2017 übertrug Sport1 rund 1.500 Stunden Live-Sport - höchster Wert seit dem Jahr 2000 nach jeweils 1.400 Stunden in den drei Jahren zuvor. Auch im kommenden Jahr wird Sport1 dem sportinteressierten Publikum wieder zahlreiche Livesport-Highlights bieten: Über die etablierten Kernsportarten Fußball, Motorsport, Eishockey, Basketball, Volleyball, Darts und US-Sport hinaus wird besonders die Programmfarbe Boxen wieder ins Free-TV-Rampenlicht gerückt - mit mindestens 20 hochkarätigen Box-Events pro Jahr in der Primetime am Samstagabend, unter anderem mit Kämpfen von Tyrone Zeuge, Vincent Feigenbutz oder Arthur Abraham.

Am 1. Januar 1993 ging das Deutsche SportFernsehen on-Air, 1999 Sport1.de online - und 2018 feiert Sport1 als Deutschlands führende 360°-Sportplattform 25-jähriges Bestehen. Unter seiner Dachmarke vereint das Sportmedienunternehmen mit Sitz in Ismaning bei München neben Free-TV-Sender und Online-Plattform auch die ab 2010 neu hinzugekommenen Pay-TV-Sender Sport1+ und Sport1 US, die Sport1-Apps, das Digitalradio Sport1.fm und seine Social-Media-Kanäle.

Zu den Kernsportarten zählen damals wie heute Fußball, Motorsport, Eishockey, Basketball, Handball, Volleyball, Tennis, Boxen und US-Sport. Aber auch neue Themen wie Darts und Poker oder jüngst eSports und Futsal haben auf Sport1 mediale Heimat und Fangemeinde gefunden. Neben diesem umfangreichen Livesport-Portfolio bietet Sport1 News-Berichterstattung und zahlreiche populäre Formate wie Deutschlands bekannteste Fußball-Talkrunde 'Der CHECK24 Doppelpass', den 'Fantalk' oder 'Bundesliga Aktuell' sowie Dokutainment-Formate mit Kultstatus wie 'Die PS Profis'.

Olaf Schröder, Vorstandsvorsitzender der Constantin Medien AG und Vorsitzender der Geschäftsführung der Sport1 GmbH, verspricht: 'Bei uns sind die Sportfans auch in Zukunft 'mittendrin': Sport1 wird mehr denn je für attraktive, packende Sportvielfalt auf allen Verbreitungswegen und Endgeräten stehen. Unsere crossmediale Content-Strategie werden wir konsequent fortführen. Nächster Meilenstein wird der Relaunch des Videobereichs auf SPORT1.de in diesem Monat als neue digitale Heimat für unser umfangreiches Bewegtbild-Angebot. Mit zahlreichen Livesport-Highlights und unserer leidenschaftlichen Berichterstattung wollen wir unser Publikum begeistern - und dank unserer sportjournalistischen Kompetenz verlässlicher 360°-Anker sein in der sich medial immer schneller drehenden Sportwelt.'